

CHANCE Interventions/Projektprofil Wien/Österreich: Simmering bewegt sich

Name des Projektes	Simmering bewegt sich	Anmerkungen
Ziel	Angebot unterschiedlicher Bewegungsmöglichkeiten (Nordic Walking, Bauch-Bein-Po, Gesunder Rücken, Seniorengymnastik) und dadurch einen niederschweligen Zugang zu Sport ermöglichen.	
Zielgruppe	Senioren, Alleinerzieher und Migranten	Senioren fühlten sich durch den Begriff „Sport“ abgeschreckt, wahrscheinlich weil dieser mit physischer Leistung assoziiert wird. Besser „Bewegung“ oder „Nordic Walking“ – anderes Image.
Träger	Universität Wien, Department für Ernährungswissenschaften Technische Universität Wien, Department für Raumplanung, Infrastruktur- und Umweltplanung, Fachbereich Soziologie	
Kooperationspartner	Volkshochschule Simmering Moschee Grillgasse Wiener Gesundheitsförderung Adler Apotheke	
Zeitraum	Reihe (12. Mai 2009 – 30. Juni 2009) Das Folgeprojekt der Wiener Gesundheitsförderung wird eine dauerhafte Einrichtung darstellen.	
wer, was (inhaltliche Stichpunkte), wie, wo, Teilnehmerzahl	Universität Wien, Department für Ernährungswissenschaften: personelle (Trainerin, Kinderbetreuung, Dolmetscherin), finanzielle und administrative Ressourcen Volkshochschule Simmering: administrative und räumliche Ressourcen Wiener Gesundheitsförderung: Nordic Walking Stöcke 4 stattgefundenen Veranstaltungen 65 Teilnehmer (durchschnittliche Teilnehmeranzahl: 11; Gruppengröße: 3-17 Personen)	
Räumliche Voraussetzungen	Veranstaltungssaal der Volkshochschule Simmering im Haus der Begegnung Gebetsraum der Moschee Grillgasse Adler Apotheke als Treffpunkt für die Nordic Walking Kurse Nordic Walking Strecke	Für Nordic Walking Kurse benötigt man nicht nur räumliche Voraussetzungen, sondern auch entsprechende Wetterbedingungen.
Nachhaltigkeit - kurzfristig - mittelfristig - langfristig	Einerseits kurzfristig, andererseits langfristig, da die Wiener Gesundheitsförderung ihr Project „gehlsunde Apotheke“ in Zusammenarbeit mit der Adler Apotheke im Herbst 2009 weitergeführt wird (Nordic Walking Gruppe mit der Apotheke als Organisationszentrum).	
Übertragbarkeit - andere Zielgruppe ?	Nordic Walking ist für Sporteinsteiger jedes Alters, sowie für sportliche	Religiöse Muslima benötigen einen

<p>- andere Stadtteilstruktur? andere Ziele? Voraussetzungen, um es zu wiederholen?</p>	<p>Menschen geeignet. Gruppen mit unterschiedlichen Graden der körperlichen Fitness zu mischen ist nur in kleinen Gruppen zu empfehlen. Das „Schneiderviertel“ war auf Grund der räumlichen Nähe zum Naherholungsgebiet Donauinsel sehr gut für Nordic Walking geeignet – ähnliche Voraussetzungen z.B. Park sollten für diesen Ausdauersport gegeben sein. Gesunder Rücken ist für alle Zielgruppen geeignet. Die Kräftigungsstunden waren auf die spezielle Zielgruppe abgestimmt z.B.: Seniorengymnastik und kann nicht für andere Zielgruppen eingesetzt werden. Weitere Voraussetzung: qualifizierte Trainer</p>	<p>geschützten Raum (keine Fenster, kein Mann). Großer Bedarf an Bewegungsmöglichkeiten bei muslimischen Frauen vorhanden.</p>
<p>Ansprechpartner</p>	<p>Ass. Prof. Dr. Petra Rust, Universität Wien, Department für Ernährungswissenschaften</p>	